



DEMO N° 1

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC> Hall (planta 0)

EMPRESA: Life Fitness

VIVO connecta l'equip de fitness d'un club, tant a nivell intern com a nivell extern, a través de la Web

El sistema VIVO de Life Fitness, presentat a les jornades Aprop, és un sistema de connectivitat únic al mercat que permet als usuaris, als directors i personal d'un club, manejar molt fàcilment tots els aspectes en el procés d'entrenament. Aquest sistema augmenta les interaccions entre el client i l'instructor, millorant la informació i la presa de decisions en el negoci. Aquest nou programari pot ser integrat tant en el càrdio com en els equips de musculació de Life Fitness. VIVO és una magnífica eina de comunicació wireless. El resultat és una solució tecnològica que facilita als directors tenir un control absolut d'inscripcions d'usuaris, retenció, programació, personal i d'altres operacions.

Frank van de Ven, Director general de Life Fitness a Europa, comenta: "Els operadors de fitness volen adoptar una tecnologia que permeti dissenyar i lliurar un contingut personalitzat i ofertes especials a cada membre, i volen connectar amb cada usuari individualment, utilitzant el mètode de comunicació que prefereixen. VIVO es troba en aquesta època de la tecnologia".

VIVO facilita els sistemes necessaris per a establir una activitat personalitzada, programes i monitoritza el progrés dels objectius. A través d'un sistema d'alarma integrat a la PDA notifica a l'instructor si un usuari acaba d'entrar al club, li permet veure l'historial dels seus últims exercicis i veure, fins i tot, si necessita ajuda.

A l'utilitzar tecnologia wireless VIVO connecta l'equip de fitness del club tant a nivell intern com a nivell extern, a través de la Web. El sistema també conté informació d'activitats com classes, programes de piscina i activitats d'exterior.

A través del CRM de VIVO els monitors de sala poder enviar missatges als usuaris i obtenir informació sobre l'entrenament del client, es pot saber la popularitat de les classes, dels programes aplicats i l'efectivitat de les campanyes de màrqueting establertes. El resultat d'obtenir la informació pertinent, permet poder dirigir un negoci esportiu eficaçment i poder planejar estratègicament.

Frank continua: "Molt fàcilment, VIVO permet estar en contacte amb els usuaris d'un club, amb clients potencials, amb el seu personal i amb el seu negoci. VIVO simplifica i millora la interacció entre els usuaris i l'equip, els instructors de fitness, entrenadors personals i l'administració general del club". En resum, VIVO augmentarà el nombre de socis, la retenció d'aquests i enriquirà l'experiència dels usuaris, augmentant l'efectivitat operacional i una millora qualitativa de la informació que s'obté.

LifeFitness



DEMO N° 2

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC > Sala de màquines (planta -1)

EMPRESA: Compex

La revolució tecnològica de l'electroestimulació

L'equip mèdic i científic de Compex, empresa capdavantera en el sector des de fa més de 20 anys, reinventa l'electroestimulació muscular: la tecnologia **muscle intelligence™** crea el primer diàleg permanent entre l'esportista, l'electroestimulador i el múscul. A l'iniciar la sessió d'entrenament, el sensor estableix una connexió interactiva entre els músculs i l'aparell i diagnostica i adapta totalment els paràmetres d'estimulació segons les seves necessitats.

La tecnologia MI permet 4 funcions: la **Mi Scan** (funció diagnòstica), la **Mi Range** (rang òptim d'erigia en tractament de baixa freqüència), la **Mi Tens** (ajustament de l'energia d'estimulació per aconseguir un tractament eficaç del dolor) i la **Mi Action** (control voluntari de l'inici de la contracció).

Els electroestimuladors de Compex d'última tecnologia responen perfectament a les exigències de cada esportista: rehabilitació, com a complement a la preparació física i a la seva recuperació post-exercici, anti-dolor, etc.

Compex, a més, té aplicacions i productes específics en camps com l'esport, la medicina, la fisioteràpia i l'estètica.



DEMO N° 3

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC > Sala de demostracions (planta -2)

EMPRESA: Pulse Barrybox

Pulse Barryvox: Estalvia temps. Salva vides.

L'empresa suïssa Mammut, dedicada a la fabricació i distribució internacional de material per a muntanya, acaba de llançar al mercat un nou dispositiu localitzador de víctimes d'allaus.

Aquest dispositiu, anomenat Pulse Barrybox, suposa un gran avanç tecnològic, constituint per si mateix una nova generació d'*arvvas*, com es coneixen popularment aquest tipus d'instruments. En total, s'han invertit 2 milions d'euros en investigació i desenvolupament en combinació amb el prestigiós fabricant suís d'electrònica Ascom.

Aquest nou Barrybox, incorpora tres antenes, amb les quals s'aconsegueix una gran precisió en la localització de les víctimes, especialment quan ens trobem a distàncies molt curtes. Els aparells convencionals de dues antenes, poden falsejar les lectures quan ens trobem molt prop de la víctima, al seguir l'instrument receptor, la forma circular de les ones emeses per l'instrument emissor. L'aparell funciona de manera digital fins a una distància de tres metres de la víctima, passant a un sistema analògic a partir d'aquesta distància, facilitant la recerca. Tot això, amb l'ajuda d'una pantalla LCD de gran grandària, on ens apareix una fletxa a manera de brúixola que ens orienta en els 360° de la superfície i ens indica la distància a la víctima amb una precisió de +/- 10 centímetres.

A més, aquest nou instrument és totalment intuïtiu, i no requereix de gran experiència per al seu ús correcte. Això és molt important tenint en compte les situacions de pànic i confusió en l'ús d'aquest tipus d'aparells.

Però si tot això són avantatges, el realment diferencial d'aquest nou instrument, és la seva capacitat d'emetre i detectar els signes vitals de les persones atrapades per l'allau. Com en qualsevol altra catàstrofe, quan es produeix un soterrament múltiple, hem d'actuar amb rapidesa i seleccionar en la mesura del possible les víctimes amb més possibilitats de supervivència. Això fins ara era impossible al no poder precisar quines víctimes mostraven signes vitals. El nou Pulse Barrybox ens permet conèixer aquesta dada i fer un rescat més eficaç.

Finalment, cal destacar que a la pantalla del Pulse, poden aparèixer diverses localitzacions simultàniament, indicant per a cadascuna d'elles si mostra o no signes vitals, la distància fins a elles i si ja estan sent rastrejades per algun altre cercador, tot evitant duplicitats de recerca i pèrdues de temps.





DEMO N° 4

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC > Sala de demostracions (planta -2)

EMPRESA: Mundoentrenador

El novedós sistema de ROBOTIC EYE

Mundoentrenador, aprofita les Jornades A-Prop per presentar als assistents els sistemes més novedosos en l'àmbit de l'entrenament tàctic i tècnic, aquests sistemes els estem aplicant tant a nivell d'esport d'alt rendiment com a nivell de formació i són aplicables tant a esports col·lectius com individuals.

En la presentació es donaran a conèixer lleument els més sofisticats sistemes com són el BENCH VISION, BIO EYE, TRACKING MATCH ANALYSIS, BASIC TRAINER TOOLS, MATCH ANALYSIS, però ens centrarem especialment en el ROBOTIC EYE.

ROBOTIC EYE es un novedós sistema mitjançant el qual centralitzem i rentabilitzem l'ús del video a nivell de partits i entrenaments. Mitjançant una càmera fixa, en una instal·lació esportiva podem gaudir de la possibilitat permanent de grabació en video, les prestacions d'alta velocitat que disposa la nostra càmera garantitzen la correcta grabació de qualsevol esport.

A través del modern punt de control que s'instal·la, el video podrà ser capturat, emmagatzemat i fins i tot editat si es precisa, tot això en temps real, podent processar a posteriori tota la informació videogràfica que es vulgui guardar. El sistema també ve dotat de la possibilitat de visualitzar un plà tàctic a la pròpia banqueta mentre s'està desenvolupant un partit.



DEMO N° 5

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC > Sala de demostracions (planta -2)

EMPRESA: Tanita

Tanita: Mesurem la teva salut interior

Tanita és capdavantera mundial en productes professionals orientats al mesurament de la composició corporal. Des d'aquest prisma, han desenvolupat productes de consum, amb els quals l'usuari pugui obtenir els mateixos beneficis que quan visiten al seu especialista.

El mesurament de Tanita mitjançant la bioimpedància

Tanita ha patentat un revolucionari sistema de mesurament únic al món: usant les seves pròpies equacions extretes de mesures de més de 100.000 persones de totes les edats, sexe, alçades i constitucions, els monitors corporals Tanita es basen en la bioimpedància per proporcionar lectures personalitzades de la composició corporal.

Com funciona la bioimpedància

La bioimpedància mesura la composició corporal enviant un senyal de baixa intensitat des dels elèctrodes situats en la base de la bàscula. El senyal circula lliurement per l'aigua corporal, perdent intensitat al passar pels teixits grassos. La diferència d'intensitat entre el senyal enviat i el senyal rebut, aplicada a les equacions de Tanita i ponderada al sexe, altura, pes i edat de la persona, ens permeten mesurar amb exactitud els percentatges exactes de greix, aigua, musculatura, etc.

Els metges recomanen Tanita

La gamma de monitors corporals Tanita ha estat concebuda des de la tecnologia professional, avalada pels professionals mèdics de tot el món des de fa més de 20 anys. Els nostres productes són els més utilitzats pels professionals mèdics, esportius, fisioterapeutes i experts en nutrició.

Exclusius per a tota la família

Tanita ha desenvolupat una característica única, el mesurament del greix corporal per a nens, que permet als pares convençuts respecte la seva pròpia salut controlar la dels seus fills.

Exactitud professional

Tanita ofereix un servei precís amb una exactitud superior al 95% en les equacions desenvolupades per al mesurament del greix i l'aigua corporals. Les equacions aplicades a la lectura per bioimpedància ofereixen els mateixos resultats a casa que a la consulta del nostre doctor.



DEMO N° 6

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC > Sala de demostracions (planta -2)

EMPRESA: SUUNTO

SUUNTO TRAINING

És en aquesta categoria on SUUNTO presenta les seves últimes novetats. Una gamma completa d'ordinadors de polsera, amb diferents models per adaptar-se a les necessitats de tots els practicants d'activitats de físiques, des de l'aficionat a l'esportista d'elit.

Amb accessoris perifèrics que ens permeten mesurar la velocitat i distància en les nostres activitats, el més avançat és el suunto gps pod, un sensor perifèric que ens dona informació en el nostre ordinador de canell via GPS.

També podem transmetre la informació emmagatzemada del nostre ordinador de canell al nostre PC i la seva posterior anàlisi gràcies al programari.

SUUNTO TEAM POD

Dins el camp de l'entrenament, la gran novetat és el receptor de dades de freqüència cardíaca perifèric, capta el senyal de FC de fins a 30 atletes a una distància de 100 metres. Aquest sensor ens pot mostrar al nostre PC les dades de FC de cada atleta a temps real. D'altra banda, també permet registrar la sessió i ser analitzada posteriorment amb deteniment.

Aquest sensor està indicat tant per a equips professionals com per a amateurs, així com també per als clubs de fitness o per a esdeveniments esportius.

HISTÒRIC DE SUUNTO

SUUNTO forma part del grup finlandès AMER SPORTS. Aquest grup és el líder mundial en equipament esportiu amb marques com ATOMIC, PRECOR, WILSON, SALOMON y SUUNTO.

SUUNTO va néixer fa 7 anys creant brúixoles farcides de líquid. Amb els anys el negoci va passar de les brúixoles de camp i marines a les brúixoles de busseig i SUUNTO va prendre la direcció que segueix fins al dia d'avui: mesurament i precisió.

Actualment SUUNTO dissenya i fabrica ordinadors de canell per a busseig, navegació a vela, activitats a l'aire lliure, golf i entrenament. La precisió i la informació específica per als esports seran els factors essencials de la pròxima generació de productes SUUNTO d'acord amb l'herència de set dècades.

**SUUNTO**



DEMO N° 7

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC > Sala de demostracions (planta -2)

EMPRESA: Kneissl

Simply Ski Better.

Human beings are born for gliding through their sixth sense: the sense that makes skiing so simple.

Six edges that change the world of skiing. With Glide - the revolutionary technology by Kneissl - skiing simply becomes better.

The innovation of gliding provides a completely new and improved skiing feeling and at the same time more safety. Six edges for perfect curve guidance, paired with top edge grip and outstanding running stability. No more edging in. And the best thing of all: gliding doesn't need to be learned. Gliding you just do. Try out your own 6th sense for gliding.

There are lots of sporting goods brands that talk about revolutionary developments and innovations. Kneissl makes them. The proof: the world's first synthetic ski, the Big Foot and the world's first fully synthetic tennis racket all came from our engineering and research division in Tyrol. Did you know that Kneissl also invented carving - with the legendary Ergo?

Ten years ago, Kneissl revolutionized skiing with the world's first carver (Kneissl Ergo). Today, with "Glide Technology", Kneissl is putting its power of innovation once more to the test. Time will show that once again, our invention will change both the alpine and the Nordic ski market - for a long time to come.





DEMO N° 8

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC > Sala de demostracions (planta -2)

EMPRESA: Black Diamond

MATERIAL TÈCNIC PER A MUNTANYA I ESQUÍ

Black Diamond és un referent mundial en el desenvolupament de productes tècnics per a la pràctica de l'escalada en roca i gel, alpinisme, *telemark* i esquí.

Una filosofia de fabricació basada en la innovació, la qualitat, els alts *standards* de seguretat, ha fet que els productes de Black Diamond siguin benvolguts pels practicants de totes les especialitats i nivells per als quals han estat dissenyats.



DEMO N° 9

LOCALITZACIÓ: SALÓ DINÀMIC > Sala de demostracions (planta -2)

EMPRESA: Scarpa

CALÇAT TÈCNIC PER A MUNTANYA I ESQUÍ

Scarpa és un referent a nivell global del calçat tècnic de muntanya, escalada, *telemark* i esquí amb una filosofia de fabricació on ressalta la qualitat tant en els materials escollits com en el producte final.

L'àmplia gamma de productes, cobreix les necessitats dels practicants d'esports de muntanya i esquí, des de la iniciació fins a l'alta competició.





DEMO N° 10

LOCALITZACIÓ: SALÓ ESTÀTIC - Sala de Conferències

EMPRESA: Multimèdia La Salle (Universitat Ramon Llull)

Smash-Ball: un nou videojoc de frontó virtual

Aquest últim projecte de Multimèdia La Salle és un clar exemple de noves tecnologies aplicades al món de l'esport i l'oci

Es tracta d'un videojoc simple però innovador. I és que no és habitual veure productes d'aquest tipus. Smash-Ball, creat des de l'àrea de Multimèdia d'Enginyeria i Arquitectura La Salle - URL, permet jugar al frontó amb dues raquetes reals connectades a un ordinador i una pilota virtual projectada a la paret. L'atractiu de l'Smash-Ball són els perifèrics de realitat virtual i la interacció natural que el joc permet als jugadors.

El nou videojoc té en compte la posició, l'orientació i la força amb les que els usuaris fan anar les raquetes, per tant, l'esforç físic hi segueix sent. La recepció d'aquestes variables s'aconsegueix a través d'un sensor magnètic, enganxat a cadascuna de les raquetes, el qual envia la informació a una caixa de control i després a un ordinador. El calibratge d'aquests sensors ha estat el més complex del projecte.

Els jugadors que facin una partida d'Smash-Ball es trobaran davant d'un entorn visual de carrer, típic neoyorquí, el qual comptarà fins i tot amb so ambient, aplaudiments i, el més important, els usuaris podran escoltar els rebots de la pilota.